

結果を確認

もう一度広告を作成 ...

パフォーマンス

9日間で¥2,500が消化されました。

イベントの返答

リーチ

1,056

12

イベントへの出欠
確認の単価

¥208

Facebookでのアクティビティ

その他

投稿のエンゲージメント

38

リンクのクリック

25

投稿のリアクション

13

イベントへの参加

12

広告の評価

この広告に満足していますか？

いいえ

はい

詳細

ステータス
完了

目的
認知度をアップする

会計予算
¥2,500

期間
9日間

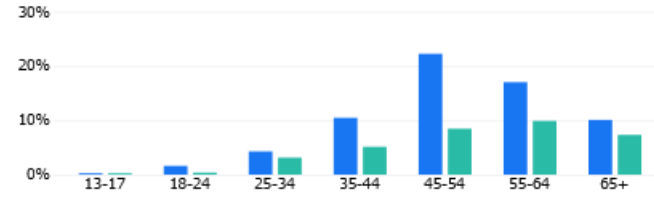
すべて見る

オーディエンス

この広告はオーディエンスに含まれる利用者1,056人にリーチしました。

利用者層 配置先 地域

65.7% 女性 34.3% 男性



オーディエンス詳細

地域 - 居住地

日本: さいたま市 (+50 マイル) Saitama Prefecture

年齢

18歳~65+歳

レビュー

さいちやれでは、従来より、「フリリピンに本をおくる会」の活動を資金面で援助するあみものグループ「あむあむ」の作品展販売会を支援していま...
興味あり



オーディエンス

この広告はオーディエンスに含まれる利用者1,056人にリーチしました。

利用者層 配置先 地域

Tokyo

352

Kanagawa Prefecture

350

Saitama Prefecture

139

Chiba Prefecture

121

Ibaraki Prefecture

36

Gunma Prefecture

31

Tochigi Prefecture

25

Yamanashi Prefecture

3